

WAARDERING GAAT VEEL VERDER DAN LOON

Dan Ariely, gedragseconoom, heeft een interessante TED-talk gehouden over wat nou precies maakt dat we ons prettig voelen over ons werk. Hij zegt dat we het simplistische idee hebben dat als we mensen betalen voor werk, we ze dan allerlei taken kunnen laten doen die we ze voorschrijven. De werkelijkheid is ingewikkelder. Want als we dan alleen iets doen als we betaald krijgen, waarom beklimmen we dan bijvoorbeeld bergen en nemen allerlei andere uitdagingen aan waar het gewin dat we eruit halen niet in geld is uit te drukken? Het beklimmen van een berg kost immers veel moeite en kent veel tegenslagen die overwonnen moeten worden. Ariely beschrijft een experiment waarin ze mensen met lego laten bouwen en waarbij bleek dat mensen veel meer bouwwerken maken als ze zien dat het werk gewaardeerd wordt, dan als het bouwwerk, voordat ze een nieuwe bouwen, eerst voor hun neus afgebroken werd. Hij stelt dat mensen zelf niet eens kunnen overzien hoe belangrijk het is dat werk ook echt van waarde is. Dat gebeurt veelal onbewust. In het bedrijfsleven gebeuren dit soort dingen dan niet letterlijk, maar het mechanisme is vaak hetzelfde.

Het voorbeeld dat Ariely geeft, is van een CEO van een softwarebedrijf die de afdeling, waar mensen mochten nadenken over de volgende grote doorbraak voor het bedrijf en mochten creëren en innoveren, sluit. Zonder reden of zonder uitleg. Gewoon, project gesloten. Mensen moesten daarna iets anders gaan doen. Deze mensen geven aan dat de CEO had kunnen vragen om aan de rest van het bedrijf ten minste te mogen presenteren wat ze geleerd hadden en waar andere afdelingen misschien nog wat mee zouden kunnen. En ze kwamen nog tot andere ideeën waar iets mee gedaan had kunnen worden. Dit is een voorbeeld waarin de CEO duidelijk de waarde er niet van in zag om de moeite die mensen deden te adresseren.

De les die uit de experimenten te leren is, is dat je nooit de prestaties van mensen moet negeren en de moeite die ze in hun werk steken. Aan de andere kant is het positief dat mensen helemaal niet zoveel erkenning nodig hebben, en dat dus het feit dat je überhaupt aandacht voor hun prestaties hebt al voldoende is om ze te motiveren.

Sterker, als mensen ergens geen moeite voor hebben moeten doen, vinden ze het ook lastig met de eer te gaan strijken, terwijl als mensen moeite hebben gedaan en het wordt gezien, ze dan meer tevreden zijn vergeleken met een taak die eigenlijk geen inspanning kostte. Mensen willen dus graag ergens moeite voor moeten doen en ook als zodanig gewaardeerd en gezien worden. Dingen waar ze veel moeite in gestoken hebben, worden dan ook als veel waardevoller gezien.

Ariely eindigt met het vergelijken van de industriële revolutie met het type werk dat we vandaag de dag veel meer doen, dat we scharen onder de term kenniseconomie. We moeten niet meer kijken naar werk als iets dat zo efficiënt mogelijk moet gebeuren. We moeten veel meer gaan kijken naar de betekenis die het heeft. Dus loskomen van het op een hoop gooien van motivatie en loon en er veel meer aan toe voegen in de toekomst, zoals uitdaging, creatie, eigenaarschap, identiteit, trots, betekenis e.d. Op die manier kunnen we de inzet van mensen effectiever maken en zullen ze meer geluk ondervinden op hun werk.

Bekijk hier de hele Tedtalk van Dan Ariely
'What makes us feel good about our work':



Over De Kamer

Ontwikkelingen op economisch en maatschappelijk niveau volgen elkaar in hoog tempo op. De Kamer is een initiatief van Achmea om de krachten van grootzakelijke bestuurders te bundelen en samen naar de toekomst van Nederland te kijken. Dat doen we onder andere tijdens Kamerbijeenkomsten, waarbij genodigden hun visies, worstelingen en perspectieven met elkaar delen. Naast bijeenkomsten verbindt De Kamer deelnemers via publicaties en interviews. De inzichten die we opdoen, geven we door. Zo inspireren we elkaar én zakelijk Nederland.

Waarde van werk

Op dit moment staat het thema de Waarde van Werk centraal. De waarde van werk is niet alleen uit te drukken in geld, maar ook in maatschappelijke waarde, in status en eigenwaarde, in relevantie en ontwikkeling, individueel en collectief. En dat biedt volop stof om over verder te praten en na te denken over manieren waarop Nederland zich in de grote transitie van onze tijd kan positioneren, de keuzes die we moeten maken, de kansen die we zien en de mogelijkheden die we zullen moeten creëren om iedereen te laten meedoen. Een jaar samen met de BV Nederland reflecteren op het thema de Waarde van Werk heeft een rijke schakering aan perspectieven en inzichten opgeleverd. **Meer lezen? Download het boek Waarde van Werk op achmea.nl/boekww.**

De
Kamer

Samen verder kijken