

DE ONGELIJKHEID IN LONEN TUSSEN MANNEN EN VROUWEN TASTBAAR GEMAAKT

Als we het hebben over de ongelijke beloning tussen mannen en vrouwen worden er direct veel haken en ogen opgeworpen. De discussie wordt al snel ingewikkeld en gaat over hoge en lage functies en dat er meer vrouwen in bijvoorbeeld verzorgende beroepen werken die doorgaans minder beloond worden. Het onderwerp wordt in elk geval meestal niet tastbaarder door de gesprekken die we voeren. We stuiten op een artikel in The Guardian over een ludieke actie die in Duitsland in het openbaar vervoer plaatsvond dit voorjaar. In de eenvoud een rake actie waar ook van alles op af te dingen is, maar die het issue van ongelijke beloning haarfijn aan de kaak stelde:

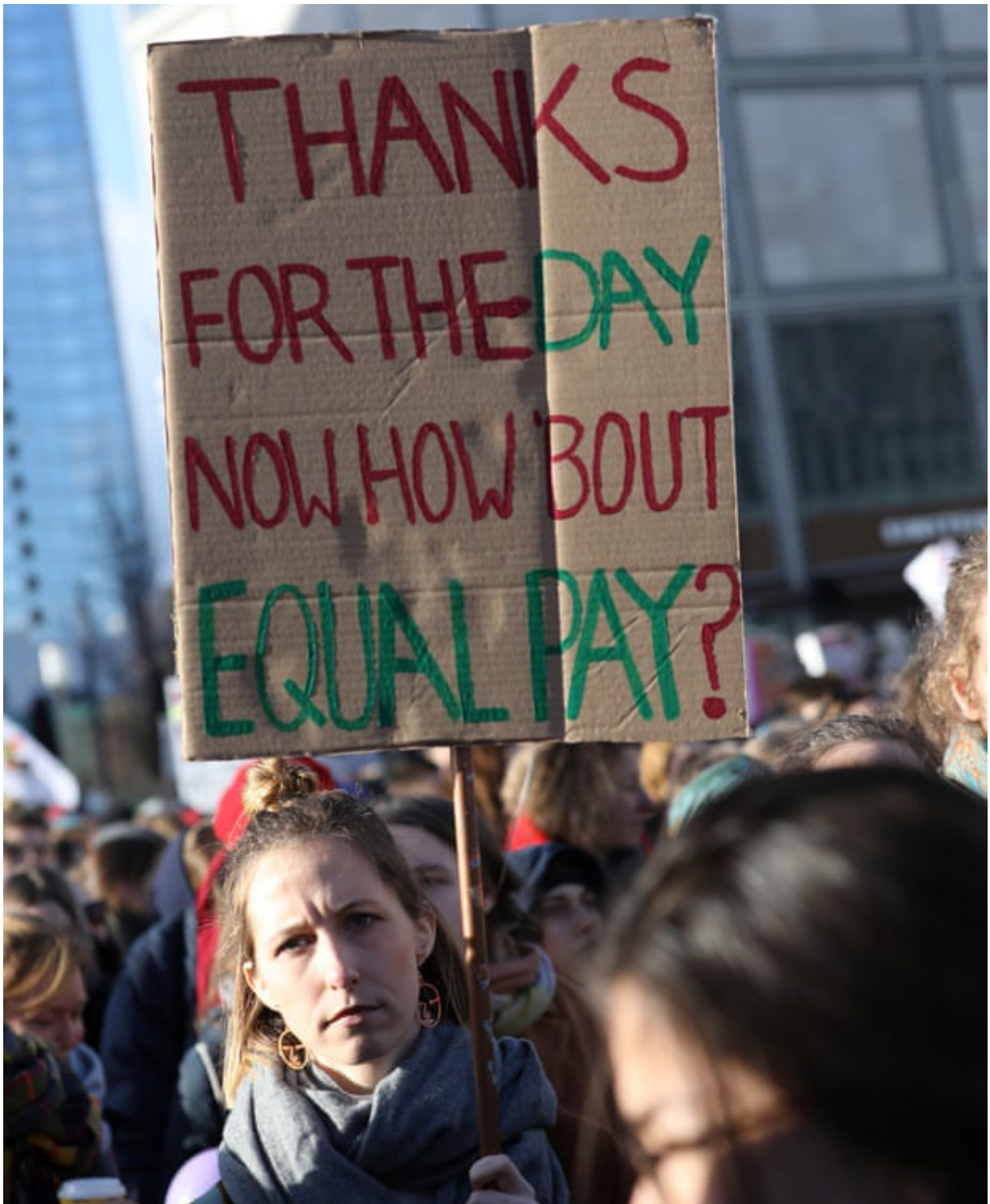
In Berlijn konden vrouwen op 18 maart een 'vrouwenticket' voor het ov kopen. Dit ticket was 21% goedkoper dan het reguliere ticket. Deze stunt werd uitgehaald om de 'gender pay gap' zichtbaar te maken in het openbaar. De keuze voor deze specifieke datum is omdat die dag de 'Equal Pay Day' is in Duitsland. In

Duitsland verdienen vrouwen gemiddeld 21% minder dan mannen, een van de hoogste verschillen in Europa. In bijvoorbeeld België en Italië ligt het verschil onder de 5%. De CEO van BVG, de vervoeder die de actie uitvoert, is een vrouw, genaamd Sigrid Evelyn Nikutta. Ook restaurants, opticiens en een businesscoach deden op 18 maart mee met de actie om vrouwen een korting van 21% te geven. De BVG had negativiteit ook voorzien over deze maatregel. Over dat het niet eerlijk zou zijn, en dat het het probleem te simpel maakt. En dat was ook het hele punt dat ze wilden maken: voor één dag hebben zij de gender pay gap tastbaar gemaakt en laten zien welke impact het heeft wat we vrouwen elke dag aandoen.

Lees hier het volledige artikel dat op 14 maart 2019 in *The Guardian* verscheen:

Mind the gender pay gap: Berlin women to get public transport discount

Gender-specific 'Frauenticket' will be 21% cheaper than usual and available on 18 March in stunt to flag German pay gap.



BRON: A PROTESTER HOLDS A PLACARD AT AN INTERNATIONAL WOMEN'S DAY DEMONSTRATION IN BERLIN IN 2019. PHOTOGRAPH: FELIPE TRUEBA/EPA

Women travelling on Berlin's metro, buses or trams will pay 21% less than men next Monday in a stunt to boost the visibility of Germany's gaping gender pay gap.

The city's public transport operator, BVG, said its "Frauenticket" will be available on 18 March only, to mark Equal Pay Day in Germany. Under the slogan "Mind the pay gap", it said its cut-price ticket was intended to flag the 21% difference between men and women's average earnings, one of the biggest gender pay gaps in Europe.

“You have to speak out when people are treated differently for no reason,” the operator wrote. “This is a small gesture of solidarity, though it is nothing in comparison with what women are deprived of in income every year.”

The Frauenticket, a day travel pass for the two central zones of the city, will be available for €5.50, down from the usual €7. It will be valid until 3am the next day. BVG said any men found travelling with the discounted ticket would be treated as fare dodgers.

Germany's seven-decade-old constitution enshrines equality between men and women but statistics show the country lags behind other European nations when it comes to equal earnings. While Italy and Belgium have an average difference between men's and women's income of less than 5%, Germany's figure means it joins Estonia, the Czech Republic and the UK, at more than 20%.

This means a German woman has to work 442 days to earn as much as a man earns in 365, the BVG said. The difference of 77

days means that women, in effect, end up working for free until 18 March each year.

The operator said just a fifth of its 14,600-strong staff are women, a percentage it is striving to improve. It is run by Sigrid Evelyn Nikutta, who became its first female CEO in 2010 and later made the firm profitable for the first time in its history.

BVG's gender-specific ticket, a global first, is one of a number of Equal Pay Day special offers being touted in the capital, with restaurants, an optician and a business coach among those pledging 21% discounts to its female customers next Monday. Earlier this month Berlin held a brand-new public holiday to mark International Women's Day, the only state nationwide to do so.

Berlin's fleet of bright-yellow U-Bahn (underground) trains play a prominent role in day-to-day life in the city, with Berliners clocking up some 3.5m public transport trips per day. And news of its women-only ticket caused a stir on social media. On Twitter, praise abounded, with many applauding BVG's offer, despite the odd jibe about its savvy use of cause-led marketing.

But a few men were irked by the plan, with one Twitter user urging other men to buy the Frauenticket, saying they would have an open-and-shut case to sue for discrimination if challenged by ticket inspectors. Another critic quipped: "Will women have to get off the train five stops earlier because they live an average five years longer than men?"

Maren Jasper-Winter, women's spokesperson for the pro-business FDP party in the Berlin House of Representatives, said the offer "missed the point". Quoted in the Berliner Morgenpost newspaper, she argued "It's as if you'd raise a small child's pocket money just once by €1.50. This doesn't help any woman and is completely irrelevant in view of the challenges for equal rights in the world of work."

But BVG said it had anticipated the backlash. "We knew we would be badmouthed for this," said Petra Nelken, a BVG spokesperson. "Ofcourse this price gap feels unfair. But that's the whole point: just for a day we just wanted to make the big pay gap feel tangible in ticket form. This is what women are up against every day."

“We knew we would be badmouthed for this,”



Over De Kamer

Ontwikkelingen op economisch en maatschappelijk niveau volgen elkaar in hoog tempo op. De Kamer is een initiatief van Achmea om de krachten van grootzakelijke bestuurders te bundelen en samen naar de toekomst van Nederland te kijken. Dat doen we onder andere tijdens Kamerbijeenkomsten, waarbij genodigden hun visies, worstelingen en perspectieven met elkaar delen. Naast bijeenkomsten verbindt De Kamer deelnemers via publicaties en interviews. De inzichten die we opdoen, geven we door. Zo inspireren we elkaar én zakelijk Nederland.

Waarde van werk

Op dit moment staat het thema de Waarde van Werk centraal. De waarde van werk is niet alleen uit te drukken in geld, maar ook in maatschappelijke waarde, in status en eigenwaarde, in relevantie en ontwikkeling, individueel en collectief. En dat biedt volop stof om over verder te praten en na te denken over manieren waarop Nederland zich in de grote transitie van onze tijd kan positioneren, de keuzes die we moeten maken, de kansen die we zien en de mogelijkheden die we zullen moeten creëren om iedereen te laten meedoen. Een jaar samen met de BV Nederland reflecteren op het thema de Waarde van Werk heeft een rijke schakering aan perspectieven en inzichten opgeleverd. **Meer lezen? Download het boek Waarde van Werk op achmea.nl/boekww.**

De
Kamer

Samen verder kijken